

**70-lecie**

Katedry  
Rachunkowości  
Uniwersytetu  
Łódzkiego

# Informacje niefinansowe w sprawozdawczości biznesowej przedsiębiorstw

Ewa Śnieżek  
Joanna Krasodomska  
Arleta Szadziewska



**KATEDRA  
RACHUNKOWOŚCI**  
Wydział Zarządzania  
Uniwersytet Łódzki

**N?**  
WYDAWNICTWO  
**NIEOCZYWISTE**

# Spis treści

Wprowadzenie .....	9
--------------------	---

## Rozdział 1

<b>Sprawozdawczość niefinansowa na tle rozwoju społeczno-gospodarczego przedsiębiorstw i ich otoczenia .....</b>	<b>17</b>
1.1. Informacja biznesowa a relacje podmiotów gospodarczych z otoczeniem w warunkach globalizujących się rynków.....	17
1.1.1. Otoczenie działalności biznesowej .....	17
1.1.2. Związek podmiotu gospodarczego z otoczeniem .....	21
1.1.3. Informacje niefinansowe jako element sprawozdawczości biznesowej.....	24
1.2. Zrównoważony rozwój jako fundament społecznie odpowiedzialnego funkcjonowania przedsiębiorstw w XXI wieku .....	27
1.2.1. Koncepcja zrównoważonego rozwoju .....	27
1.2.2. Model zrównoważonego biznesu .....	33
1.2.3. Zrównoważony rozwój w Polsce .....	35
1.3. Ewolucja modeli sprawozdawczych w świetle zmieniających się potrzeb interesariuszy.....	38
1.3.1. Użytkownicy i ewolucja ich potrzeb informacyjnych .....	38
1.3.2. Krytyka sprawozdawczości finansowej.....	41
1.3.3. Nowy model sprawozdawczy na tle jego ewolucji.....	45
1.4. Informacje o społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw jako przykład ujawnień niefinansowych .....	50
1.4.1. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu na tle jej uwarunkowań historycznych .....	50

1.4.2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw a rachunkowość społeczna . . . . .	56
1.4.3. Raportowanie inicjatyw dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu w polskiej praktyce spółek giełdowych . . . . .	60

## Rozdział 2

<b>Cechy informacji niefinansowej z punktu widzenia zakresu i struktury jej raportowania . . . . .</b>	<b>67</b>
2.1. Struktura i zakres raportowania informacji niefinansowych . . . . .	67
2.1.1. Definiowanie raportowania niefinansowego . . . . .	67
2.1.2. Zakres i struktura raportowania niefinansowego . . . . .	72
2.2. Specyfika raportowania informacji niefinansowej – przegląd i wyniki badań . . . . .	79
2.2.1. Raportowanie niefinansowe w praktyce wybranych krajów . . . . .	79
2.2.2. Ujawnienia niefinansowe w polskiej praktyce gospodarczej . . . . .	85
2.3. Przejrzystość i porównywalność informacji niefinansowej w świetle regulacji unijnych i polskich . . . . .	92
2.3.1. Zmiany obowiązków firm w zakresie ujawnień niefinansowych w regulacjach unijnych . . . . .	92
2.3.2. Ujawnienia niefinansowe w regulacjach obowiązujących w Polsce . . . . .	97
2.4. <i>Greenwashing</i> jako przejaw negatywnych praktyk marketingowych . . . . .	105
2.4.1. Pojęcie i formy praktyk zaliczanych do zjawiska <i>greenwashingu</i> . . . . .	105
2.4.2. Przykłady stosowania praktyk <i>greenwashingu</i> w raportach niefinansowych firm funkcjonujących w Polsce . . . . .	110

## Rozdział 3

<b>Raportowanie zintegrowane wczoraj, dziś, jutro . . . . .</b>	<b>117</b>
3.1. Rola przedstawicieli profesji rachunkowości w rozwoju zintegrowanego raportowania . . . . .	117
3.1.1. Koncepcja zintegrowanego raportowania . . . . .	117
3.1.2. Przedstawiciele profesji rachunkowości w IIRC . . . . .	123
3.1.3. Wzrost zainteresowania sprawozdaniem z działalności jednostki oraz jego znaczenie dla zintegrowanego raportowania i jego adresatów . . . . .	125
3.1.4. Poparcie zintegrowanego raportowania przez ACCA i CIMA oraz KPMG, E&Y, PwC, Deloitte . . . . .	127
3.1.5. Rola księgowych i audytorów we wdrażaniu zintegrowanego raportowania . . . . .	129

---

3.2. Praktyka raportowania zintegrowanego – przegląd badań . . . . .	132
3.2.1. Główne obszary badawcze . . . . .	132
3.2.2. Międzynarodowa Rada do spraw Zintegrowanego Raportowania i opracowane przez nią wytyczne . . . . .	134
3.2.3. Determinanty zintegrowanego raportowania . . . . .	135
3.2.4. Wdrożenie zintegrowanego raportowania z perspektywy podmiotów sporządzających raporty . . . . .	136
3.2.5. Wykorzystanie zintegrowanych raportów przez użytkowników w procesie podejmowania decyzji . . . . .	139
3.2.6. Konsekwencje zintegrowanego raportowania . . . . .	141
3.3. Krytyka raportowania zintegrowanego . . . . .	142
3.3.1. Trzy koncepcje zintegrowanego raportowania . . . . .	142
3.3.2. Profesja rachunkowości a zintegrowane raportowanie . . . . .	145
3.3.3. Zintegrowane myślenie – problemy definicyjne i praktyczne . . . . .	147
3.3.4. Adresaci zintegrowanego raportowania i użyteczność zintegrowanych raportów . . . . .	149
3.3.5. Brak umocowania prawnego . . . . .	150
3.4. Przyszłość raportowania zintegrowanego . . . . .	153
Zakończenie . . . . .	159
Bibliografia . . . . .	163
O autorkach . . . . .	189
Indeks . . . . .	193