

## 9. Pokolenie Y a nowe waluty cyfrowe

Za pokolenie Y bądź też milenialsów uważa się ludzi urodzonych w latach 1980–2000. Milenialsi oswoili nowe technologie, aktywnie korzystają z mediów społecznościowych, rzeczywistość cyfrową traktują na równi z realnością trzech wymiarów i czasu. Dlatego nazywani są „pokoleniem cyfrowym”. Ich akceptacja świata wirtualnego jako części otaczającego świata pozwala stwierdzić, że to pokolenie zmiksowanej rzeczywistości. Wcześniejsze pokolenia wyraźnie oddzielają te rzeczywistości albo nie mają nawet styczności z tą wirtualną.

W 2014 r. ponad 64 tys. firm na świecie twierdziło, że akceptuje bitcoiny, rok później liczba ta wzrosła do 100 tys. Renomowany brytyjski Instytut Juniper Research, z siedzibą niedaleko Oxfordu, w raportach wydawanych co roku wskazuje, że globalna liczba aktywnych użytkowników Bitcoina na całym świecie osiągnie 4,7 mln do końca 2019 r. Jednak autorzy publikacji *The Future of Blockchain. Key Vertical Opportunities & Deployment Strategies 2017–2022* z Juniper Research zastrzegają, że użytkownicy BTC i innych walut podobnego modelu będą ograniczać się do wymiany środków między sobą, a w handlu będą wykorzystywane przez niszowe grupy. Niemniej mamy do czynienia z tendencją wzrostową.

Tak więc w kwietniu 2017 r. na świecie utworzono już ponad 12 mln portfeli kryptowalutowych (w latach 2014–2015 ich liczba wzrosła z 5 do 10 mln). Należy pamiętać, że najczęściej pojedynczy użytkownicy sieci Bitcoin posiadają po kilka portfeli. Ich liczba pozostaje dość wysoka ze względu na działania spekulacyjne, podyktowane euforią rynkową i późniejszym rozczarowaniem.

400 mln

Tyłu użytkowników będzie korzystać z sieci Bitcoin w 2030 r.,  
przy najbardziej optymistycznej prognozie wartości 1 BTC – 0,5 mld dol.,  
twierdzi pierwszy inwestor w marce Snapchat,  
oraz prezes i współzałożyciel Blockchain.info – Peter Smith.

Trudność w ustaleniu, ilu jest użytkowników społeczności Bitcoina na świecie, polega na jego anonimowości, okresowo zmiennej liczby użytkowników portfeli i ich duplikowaniu. Oczywiście nastolatkom czy dwudziestolatkom pozostają otwarte na nowe technologie i łatwo się z nimi oswajają i obchodzą. Jednak siła ekonomiczna ludzi w wieku 30, 40 lat jest o wiele większa niż milenialsów.

Amerykańscy naukowcy – Jeremiah Bohr, socjolog, i Masooda Bashir, informatyk z Uniwersytetu Illinois w Urbanie i Champaign – w badaniu *Who Uses Bitcoin? An Exploration of the Bitcoin Community* w 2014 r. na próbie 1,2 tys. respondentów ustalili w ankiecie, że dwudziestopięcioletkowie mieli o około połowę mniej bitcoinów niż trzydziestopięcioletkowie, a trzydziestopięcioletkowie także o połowę mniej niż czterdziestopięcioletkowie.

W 2015 r. zespół serwisu CoinDesk przygotował raport *Who Really Uses Bitcoin?*, opracowany na podstawie największej w historii Bitcoina wielojęzycznej ankiecie: respondenci odpowiadali po chińsku, japońsku, hiszpańsku i angielsku. Z ponad 3,5 tys. posiadaczy BTC prawie 60% miało poniżej 35 lat. Połowa pochodziła z USA, 33% z Europy i 10% z Azji. Statystyki strony internetowej bitcoinx.io wykazały, że użytkownicy najpopularniejszej waluty cyfrowej to w 39,9% Europejczycy, 86,9% – mężczyźni, a 38,2% ma od 25 do 34 lat.

Telegram to szyfrowany komunikator oraz firma z siedzibą w Dubaju, założona przez Rosjanina, Pawła Durowa. Używa go 200 mln ludzi na całym świecie. Dla porównania – to już około 1/10 użytkowników Facebooka w 2017 r. Do kwietnia 2018 r. Telegram zebrał w ramach ICO 1,7 mld dolarów, co jest największą na świecie i najbardziej udaną początkową ofertą kryptoekonomii. Dzięki zebranych pieniądзом firma zamierza sfinansować stworzenie rozproszonej zaszyfrowanej sieci komunikacyjnej, utrzymywanej dzięki kryptowalucie GRAM, a także system płatności konkurencyjny do VISA i Mastercard. Dzięki łańcuchowi bloków użytkownicy Telegramu będą mogli przekazywać swoje wiadomości bez głównego pośrednika – w ten sposób Telegram stanie się pierwszym globalnie rozposzechnionym zdecentralizowanym komunikatorem. Sam Paweł Durow, rosyjski milenials (ur. w 1984 r.), założył portal VK (spolszczone – VKontakte). Stał się bardzo popularny w Rosji. W 2014 r. Durow został usunięty ze stanowiska dyrektora generalnego VK przez oligarchów z bliskiego otoczenia Władimira Putina. Od tego czasu przebywa za granicą, a portal znajduje się pod kontrolą Kremla.

Grant Blaisdell, współzałożyciel i szef komunikacji oraz marketingu Coinfirm – biznesu zajmującego się bezpieczną integracją kryptowalut i blockchain z tradycyjnym obrotem finansowym, to też międzynarodowy ekspert transakcji kryptowalutowych. Zawodową przygodę z technologiami zaczynał w kalifornijskim ekosystemie start-upowym na początku 2. dekady XXI w. Zawsze ciągnęło go do technologii. Budował modele dystrybucyjne i podziału zysków w *digital media*. Poszukiwał rozwiązań, które gwarantowałyby pełne zaufanie wszystkich uczestników platform takich jak YouTube. Chodzi o biznesową przejrzystość – ja udostępniam ci treści, ty na nich zarabiasz i oddajesz mi rzetelnie ustaloną wcześniej prowizję. W tym obszarze