

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	<b>9</b>
<b>ROZDZIAŁ I. Europa a finanse muzułmańskie</b> .....	<b>13</b>
1.1. Gospodarka <i>Halal</i> i jej obraz statystyczny – zarys .....	14
1.2. Finanse muzułmańskie w Europie – uwarunkowania rozwoju .....	17
1.2.1. Bankowość muzułmańska .....	20
1.2.2. Muzułmańskie certyfikaty <i>Sukuk</i> .....	21
1.2.3. Muzułmańskie fundusze inwestycyjne .....	22
1.2.4. Muzułmański rynek ubezpieczeń <i>Takaful</i> .....	22
1.2.5. Pozostałe muzułmańskie instytucje finansowe .....	23
1.3. Finanse muzułmańskie w wybranych krajach Europy .....	30
1.3.1. Finanse muzułmańskie w Rosji .....	31
1.3.2. Finanse muzułmańskie w Niemczech .....	37
1.3.3. Finanse muzułmańskie w Luksemburgu .....	44
1.3.4. Finanse muzułmańskie w Wielkiej Brytanii .....	49
1.4. Finanse muzułmańskie w Europie – wyzwania .....	58
<b>ROZDZIAŁ II. Zasada podziału zysków i strat i jej odzwierciedlenie w muzułmańskich produktach finansowych – dlaczego praktyka finansów muzułmańskich oddala się od swych korzeni?</b> .....	<b>61</b>
2.1. Podział zysków i strat, jako cecha finansów muzułmańskich – założenia .....	62
2.2. Operacyjne zastosowanie zasady podziału zysków i strat – istota kontraktów <i>Muszaraka</i> i <i>Mudaraba</i> .....	65
2.3. Podział zysków i strat w praktyce funkcjonowania muzułmańskich instytucji finansowych .....	72
<b>ROZDZIAŁ III. Kard hasan – dobroczynna pożyczka</b> .....	<b>83</b>
3.1. <i>Kard hasan</i> – charakterystyka .....	84
3.2. <i>Kard hasan</i> – wymogi operacyjne .....	86
3.3. <i>Kard hasan</i> – praktyka wykorzystania .....	93
3.3.1. Produkty depozytowo-kartowe a <i>Kard hasan</i> .....	93
3.3.2. Produkty pożyczkowe a <i>Kard hasan</i> .....	95

<b>ROZDZIAŁ IV. Rada ds. Szariatu – spojrzenie na ideę i zasady ładu korporacyjnego w muzułmańskiej instytucji finansowej</b>	<b>101</b>
4.1. Islam a ład korporacyjny	102
4.2. Rada ds. szariatu jako element muzułmańskiego ładu korporacyjnego	114
4.3. Praktyka nadzoru religijnego nad muzułmańskimi instytucjami finansowymi – przegląd formuł i modeli	122
4.3.1. Malezyjski model nadzoru religijnego	126
4.3.2. Nadzór religijny w Wielkiej Brytanii	129
<b>ROZDZIAŁ V. Zakat a muzułmańska koncepcja podatku i opodatkowania</b>	<b>134</b>
5.1. Państwo w islamie – istota, funkcje	135
5.2. Muzułmańskie spojrzenie na podatki	141
5.3. <i>Zakat</i> – muzułmańska jałmużna	151
5.4. Praktyka i rys statystyczny <i>Zakat</i>	159
<b>ROZDZIAŁ VI. Muzułmański księgowy w świetle teorii odpowiedzialności (accountability theory)</b>	<b>172</b>
6.1. Teoria odpowiedzialności	172
6.2. Rachunkowość muzułmańska a teoria odpowiedzialności	180
6.3. Sylwetka muzułmańskiego księgowego – uwarunkowania i oczekiwania	191
<b>ROZDZIAŁ VII. Polskie związki z ekonomią i finansami <i>Halal</i> w świetle dyskusji nad problemem uboju rytualnego</b>	<b>200</b>
7.1. Koncepcja <i>Halal</i> i jej odniesienie do produktów konsumpcyjnych	201
7.2. Światowy rynek żywności <i>Halal</i> – uwarunkowania i perspektywy rozwoju	204
7.3. Ubój rytualny – wybrane zagadnienia	208
7.4. Polscy producenci na rynku żywności <i>Halal</i> a problematyka uboju rytualnego	213
<b>Wnioski końcowe</b>	<b>218</b>
<b>Literatura</b>	<b>219</b>
<b>Spis stron internetowych</b>	<b>236</b>
<b>Spis tabel</b>	<b>238</b>
<b>Spis rysunków</b>	<b>240</b>
<b>Spis wykresów i rycin</b>	<b>241</b>