

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
<b>ROZDZIAŁ 1. Uwarunkowania zaufania w sieciach B&amp;R</b> .....	11
1.1. Istota sieci B&R .....	11
1.2. Modele działalności badawczo-rozwojowej .....	15
1.3. Współpraca B&R .....	16
1.4. Istota zaufania w sieci B&R .....	18
1.5. Rola jednostki w budowaniu zaufania w sieci B&R .....	27
1.6. Ścieżki formowania sieci B&R a zaufanie .....	31
1.7. Determinanty budowy zaufania w sieci .....	49
1.7.1. Osadzenie społeczne – więzi społeczne .....	49
1.7.2. Cień przyszłości .....	55
1.7.3. Wpływ kontraktowania .....	56
1.7.4. Heterogeniczność partnerów – podobieństwo partnerów .....	57
1.7.5. Oczekiwane korzyści .....	59
1.8. Konsekwencje zaufania .....	59
1.9. Pomiar zaufania międzyorganizacyjnego w sieciach naukowo-badawczych .....	61
<b>ROZDZIAŁ 2. Badania empiryczne – analiza zaufania w sieciach B&amp;R</b> .....	62
2.1. Badania jakościowe .....	62
2.1.1. Pytania badawcze .....	62
2.1.2. Obiekt badań .....	63
2.1.3. Metodyka badawcza – metoda studium przypadku .....	64
2.1.4. Zebranie danych – sposób przeprowadzania wywiadów .....	65
2.1.5. Analiza danych jakościowych .....	65
2.1.6. Wyłaniające się tematy .....	71
2.1.7. Wnioski oraz hipotezy wynikające z badań jakościowych .....	77
2.2. Badania empiryczno-ilościowe .....	82
2.2.1. Zebranie danych .....	82
2.2.2. Próba badawcza .....	83
2.2.3. Metoda badawcza .....	88
2.2.4. Operacjonalizacja zmiennych .....	88
2.2.5. Analiza danych empirycznych .....	93
2.2.6. Konkluzje z badań ilościowych .....	106
<b>Podsumowanie</b> .....	107
<b>Literatura</b> .....	110